KISI-KISI BELAJAR

ASAS Ganjil Bahasa Indonesia — Kelas 8

Tahun Pelajaran 2026/2027

Materi: Laporan Hasil Observasi, Iklan/Slogan/Poster, dan Artikel Ilmiah Populer • **Jumlah Soal:** 50 (30 PG, 10 PG Kompleks, 10 Benar/Salah)

A. Kisi-Kisi Materi yang Diujikan

Gunakan tabel berikut sebagai panduan belajar. Pelajari setiap indikator dengan cermat, sebab soal ujian dikembangkan dari kemampuan-kemampuan ini.

No	Materi Pokok	Indikator yang Diuji (Kemampuan yang Harus Dikuasai)	Bentuk Soal	Jml
1	**Struktur Laporan Hasil Observasi (LHO)**	• Mengidentifikasi pernyataan umum (klasifikasi) pada teks LHO. • Mengidentifikasi deskripsi bagian (perincian bentuk, ciri, dan bagian objek). • Mengidentifikasi deskripsi manfaat (kegunaan objek bagi manusia). • Menentukan urutan kalimat acak agar menjadi LHO yang runtut. • Melengkapi bagian LHO yang rumpang dengan kalimat yang sesuai. • Menentukan benar/salah fungsi tiap paragraf dalam struktur LHO.	PG, PGK & B/S	6
2	**Ciri dan Isi Laporan Hasil Observasi**	• Menentukan jenis teks yang disusun dari hasil pengamatan (LHO). • Menemukan informasi rinci dalam teks (bentuk, ukuran, ciri objek). • Membedakan kalimat objektif (fakta) dan kalimat subjektif (pendapat). • Memperbaiki kalimat subjektif menjadi kalimat objektif berdasarkan pengamatan. • Mengubah data tabel hasil pengamatan menjadi kalimat laporan. • Menentukan simpulan yang didukung data pengamatan. • Menilai draf laporan (data terukur, tanpa penyimpulan berlebihan).	PG, PGK & B/S	10
3	**Jenis, Tujuan, dan Pesan Iklan/Poster**	• Menentukan jenis iklan (komersial atau layanan masyarakat) beserta alasannya. • Menentukan tujuan utama poster. • Menentukan jenis iklan berdasarkan media (cetak, elektronik, luar ruang). • Membedakan iklan/poster komersial dan nonkomersial. • Menentukan benar/salah pernyataan tentang pesan dan tujuan poster.	PG, PGK & B/S	6
4	**Slogan dan Kalimat Ajakan/Imperatif**	• Mengidentifikasi ciri slogan: singkat, menarik, mudah diingat, memuat pesan inti. • Menentukan slogan yang tepat untuk produk atau kampanye (hemat listrik, hemat air, dll.). • Membandingkan dan menilai dua slogan. • Menentukan kalimat ajakan yang tepat pada poster. • Mengidentifikasi kalimat imperatif (larangan, ajakan, perintah, pembiasaan) pada spanduk/papan pengumuman.	PG, PGK & B/S	7
5	**Menilai dan Menyusun Iklan**	• Menentukan kelemahan iklan (informasi sulit dibaca, klaim berlebihan, tanpa kontak/nama). • Menentukan kalimat pendukung iklan sesuai data produk. • Menilai kejujuran iklan dan memperbaikinya (kandungan nyata, nomor izin edar).	PG, PGK & B/S	4

No	Materi Pokok	Indikator yang Diuji (Kemampuan yang Harus Dikuasai)	Bentuk Soal	Jml
6	**Ciri dan Struktur Artikel Ilmiah Populer**	• Mengidentifikasi ciri artikel ilmiah populer (penjelasan ilmiah, bahasa komunikatif, menyapa pembaca). • Menyusun kalimat acak menjadi paragraf yang padu dan runtut. • Membedakan kalimat fakta dan opini. • Menentukan perumpamaan untuk menjelaskan konsep ilmiah kepada pembaca awam. • Menentukan kalimat penutup (simpulan dan ajakan) serta kerangka artikel. • Menentukan kalimat yang tidak padu dengan gagasan utama paragraf. • Memperbaiki draf pembuka artikel agar sesuai ciri artikel ilmiah populer. • Menentukan benar/salah pernyataan tentang ciri artikel.	PG, PGK & B/S	9
7	**Sumber Informasi, Pengumpulan Data, dan Penyajian Data**	• Menentukan teknik pengumpulan data (observasi, wawancara, angket, studi pustaka). • Menentukan sumber informasi yang layak dijadikan rujukan. • Menentukan kalimat yang mencantumkan sumber informasi dengan tepat. • Membaca data tabel/angket (pecahan dan persentase) lalu menyimpulkannya. • Menilai simpulan yang sesuai data dan cakupan responden.	PG, PGK & B/S	6
8	**Sinonim dan Antonim dalam Teks**	• Menentukan antonim kata dalam kutipan teks. • Menentukan benar/salah pasangan sinonim dan antonim sesuai konteks.	PG & B/S	2
TOTAL SOAL				**50**

B. Ringkasan Materi Pokok

1. Laporan Hasil Observasi (LHO)

LHO adalah teks yang memuat fakta tentang suatu objek berdasarkan hasil pengamatan langsung secara sistematis, objektif, dan tanpa pendapat pribadi penulis.

Struktur:

- **Pernyataan umum (klasifikasi):** pembuka yang mengenalkan objek, berisi nama, jenis/golongan, dan gambaran umum. Contoh: “Jambu air adalah tumbuhan tropis penghasil buah…”.
- **Deskripsi bagian:** perincian bentuk, ukuran, warna, dan ciri bagian-bagian objek berdasarkan pengamatan.
- **Deskripsi manfaat:** kegunaan objek bagi manusia, misalnya dimakan, diolah, atau dijadikan bahan bangunan/pupuk.

Ciri dan kaidah kebahasaan:

- Berisi **fakta** yang dapat diamati dan **diukur** (jumlah, ukuran, tinggi, hari ke-…); bukan perasaan atau dugaan.
- Menghindari kata subjektif/berlebihan: “menurut saya”, “paling indah”, “pasti”, “sangat menggemaskan”, “terbaik”.
- Memakai bahasa baku, istilah ilmiah/nama latin, kalimat definisi (… adalah …), dan kalimat perincian.
- Simpulan harus sesuai data. Contoh: tinggi kecambah bertambah dari 2 cm (hari ke-1) menjadi 9 cm (hari ke-5).
- Langkah menulis: menentukan objek → mengamati dan mencatat data → menyusun kerangka → mengembangkan teks → menyunting.

2. Iklan, Slogan, dan Poster

- **Iklan komersial:** menawarkan produk/jasa untuk memperoleh keuntungan; memuat nama produk, keunggulan, harga/promo, alamat atau kontak.
- **Iklan/poster layanan masyarakat (nonkomersial):** mengajak masyarakat peduli atau berperilaku baik (kebersihan, kesehatan, donor darah, hemat air); tidak mencari keuntungan.
- **Menurut media:** cetak (surat kabar, majalah, brosur), elektronik (radio, televisi, internet), luar ruang (baliho, spanduk, papan reklame).
- **Slogan:** kalimat singkat, menarik, mudah diingat, memuat pesan inti, sering bersajak. Contoh: “Setetes Air, Sejuta Kehidupan!”.

- **Kalimat imperatif:** perintah (Rawatlah…), larangan (Jangan memetik…), ajakan (Ayo/Mari…), dan pembiasaan (Biasakan…).
- **Iklan yang baik:** jujur, tidak melebih-lebihkan (hindari “pasti”, “100% aman”), informasi lengkap, serta nama dan kontak mudah dibaca.

3. Artikel Ilmiah Populer

Artikel yang menyajikan pengetahuan ilmiah dengan bahasa **komunikatif** sehingga mudah dipahami pembaca awam, tetapi tetap berdasarkan fakta dan sumber tepercaya.

- **Struktur:** pembuka (pertanyaan/fakta menarik) → isi (penjelasan ilmiah, data, perumpamaan) → penutup (simpulan dan ajakan).
- **Ciri:** berdasar fakta ilmiah, menyapa pembaca (“kamu”), memakai perumpamaan/analogi, bahasa baku yang komunikatif, mencantumkan sumber.
- **Fakta dan opini:** fakta dapat dibuktikan; opini berisi penilaian pribadi (kata “paling menjengkelkan”, “sebaiknya semua orang membenci”).
- **Paragraf padu:** semua kalimat mendukung satu gagasan utama; kalimat yang tidak berhubungan harus dihapus.
- **Teknik pengumpulan data:** observasi (mengamati langsung), wawancara (bertanya kepada narasumber), angket (daftar pertanyaan tertulis), studi pustaka (membaca buku/jurnal).
- **Sumber layak:** jurnal ilmiah, buku, laman resmi lembaga, atau pakar yang jelas penulis/identitas dan tahun/tanggalnya; hindari pesan berantai dan akun tanpa identitas.
- **Membaca data:** persentase = jumlah bagian ÷ jumlah seluruh × 100%. Contoh: 30 dari 50 siswa = 60%; 12 dari 36 siswa = sepertiga. Batasi simpulan pada responden yang diangket.

4. Sinonim dan Antonim

- **Sinonim:** kata yang bermakna sama atau hampir sama (menyusut ≈ berkurang).
- **Antonim:** kata yang bermakna berlawanan (melimpah ↔ langka; penuh ↔ kosong; berhemat ↔ boros). Selalu cek makna sesuai konteks kalimat.

C. Tips Belajar

- Latihan membedakan pernyataan umum, deskripsi bagian, dan deskripsi manfaat; ubah kalimat subjektif menjadi objektif berdasarkan data.
- Hafalkan ciri iklan komersial dan layanan masyarakat, ciri slogan, serta contoh kalimat imperatif (larangan, ajakan, perintah).
- Latihan menyusun kalimat acak menjadi paragraf runtut dan mencari kalimat yang tidak padu.
- Biasakan menghitung data tabel (selisih, pecahan, persentase) sebelum memilih simpulan.
- Pada soal PG kompleks dan Benar/Salah, baca setiap pernyataan dengan teliti, termasuk alasan setelah kata “karena”.

Selamat belajar dan semoga sukses!